

كأس خادم الحرمين الشريفين

KING'S CUP

أغلى الكؤوس

اللائحة التسويقية والتجارية

كأس خادم الحرمين الشريفين

2024 - 2023





الفصل الأول: التعريفات

يقصد بالعبارات والألفاظ التالية -أينما وردت في هذه اللائحة- المعاني المبينة أمام كل منها، وتنطبق الإشارة إلى المفرد على الجمع والعكس صحيح، ما لم يقتضي سياق النص خلاف ذلك:

الاتحاد: ▶ الاتحاد السعودي لكرة القدم.

اللائحة: ▶ اللائحة التسويقية والتجارية لكأس خادم الحرمين الشريفين.

النادي: ▶ النادي المشارك في المسابقة.

اللجان القضائية ▶ لجنة الانضباط والأخلاق ولجنة الاستئناف بالاتحاد السعودي للاتحاد السعودي: لكرة القدم.

المسابقات: ▶ مسابقة كأس خادم الحرمين الشريفين.

علامات المسابقة: ▶ تعني وتشمل دون أن تقتصر على ما يلي: كل أو جزء من العلامات التجارية للمسابقة، شعارات المسابقة، الشخصية التعبيرية للمسابقة، التصاميم الحالية والمستقبلية، المسئيات، كأس المسابقة، الرموز، الموسيقى، الشعار الرسمي للبطولة، احتفالات التتويج، الجوائز والاحتفالات الدوريّة والموسمية، مجلة المسابقة، الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة، التطبيق الرسمي للمسابقة في الأجهزة المحمولة، اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة، الإحصائيات الرسمية للمسابقة، الدوري الإلكتروني، نشرة تشكيل الفريقين، الخط، الألوان، والتميمة، والأشكال الفنية بكلّ تفاصيلها، وغيرها من الشعارات والرموز التي يتم تصديقها من قبل الاتحاد بشكل مباشر أو غير مباشر، والتي تعد من حقوق الملكية الفكرية للرابطة.



بيانات المسابقة: ◀ كافة المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات وحقوق التصوير والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالأندية واللاعبين المشاركون والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالمشاركة والأداء في المسابقة وأية معلومات أخرى.

الحقوق التجارية: ◀ كافة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقة كأس خادم الحرمين الشريفين.

داخل الملعب: ◀ المنطقة التي تشمل المستطيل الأخضر وما حوله من أماكن جلوس الجهازين الفني والإداري واللاعبين والمنطقة الفنية والمضمار والممرات المؤدية إلى غرف تبديل الملابس.

خارج الملعب: ◀ المنطقة التي تبدأ من نهاية داخل الملعب وحتى الأسوار الخارجية للملعب وتشمل المرافق.

المرافق: ◀ تشمل كل المرافق خارج الملعب بما في ذلك: مكان المناسبات الرسمية، المراكز الصحفية، مكاتب تذاكر المباريات، فنادق إقامة المسؤولين، مناطق وسائل الإعلام، مناطق الضيافة الرسمية، ومراكز المعلومات.

القمة القاهرة: ◀ تشمل كل المرافق خارج الملعب بما في ذلك: مكان المناسبات الرسمية، المراكز الصحفية، مكاتب تذاكر المباريات، فنادق إقامة المسؤولين، مناطق وسائل الإعلام، مناطق الضيافة الرسمية، ومراكز المعلومات.

المباراة: ◀ مباراة كرة القدم المقامة في إطار المسابقة بما في ذلك المباريات المؤجلة أو المعادة.

المؤتمر الصحفي للمباراة: ◀ هو مؤتمر المبارزة الذي يحضره الناديين المشاركين قبل وبعد المبارزة ويكون تحت إشراف الاتحاد.



الفصل الثاني: أحكام تمهيدية

□ المادة الثانية: مجال وإطار تطبيق اللائحة

- ١ تسرى أحكام هذه اللائحة على الأندية وكافة منسوبتها ومسئوليها وفرقها ولاعبيها وشركائها التجاريين.
- ٢ تسرى أحكام هذه اللائحة على مباريات كأس خادم الحرمين الشريفين سواء في حال إقامة المباريات في ملاعب ومنشآت وزارة الرياضة أو الأندية الخاصة. باستثناء المباراة النهائية والتي تُعد حقوقها حصرية للاتحاد.

الفصل الثالث: الحقوق التجارية

□ المادة الثالثة: حقوق بث المباريات

- ١ تكون حقوق البث التلفزيوني حصرية للاتحاد.
- ٢ لا يحق لأي نادي استخدام حقوق بث المباريات إلا بعد موافقة الاتحاد الخطية.

□ المادة الرابعة: ملكية الحقوق التجارية

- ١ يعد الاتحاد هو المالك الوحيد لحقوق التجارية للمسابقة، ويملك وحده الحق في استخدام، واستغلال، ومنح الشركاء التجاريين للاتحاد حق استخدام واستغلال الحقوق التجارية داخل الملاعب وخارجها وبالمرافق في المسابقة.
- ٢ يجوز للاتحاد أن يتعاقد بمطلق حريته وأن يمنح ترخيص أي من الحقوق التجارية لأي جهة يحددها الاتحاد.
- ٣ تلتزم الأندية واللاعبون والمسئولون المشاركون بالتعاون التام مع الاتحاد والالتزام بالقرارات والتعاميم والتعليمات المتعلقة باستخدام واستغلال الحقوق التجارية بما لا يتعارض مع صالح الأندية ورعايتها.
- ٤ تلتزم الأندية واللاعبون والمسئولون المشاركون باحترام جميع العقود والاتفاقيات التي أبرمتها الاتحاد مع شركائه التجاريين ومراعاة كافة أحكامها.
- ٥ تلتزم الأندية بتوزيع الحقوق التجارية للمسابقات وفقاً لما نصت عليه أحكام هذه اللائحة.



□ المادة الخامسة: مسمى وعلامات المسابقة

- ١ تقر الأندية بأن مسمى المسابقة وعلاماتاتها تعد حقوقاً مملوكة بصفة حصرية للاتحاد، ولا يجوز للأندية استخدامها أو استغلالها بأي شكلٍ من الأشكال دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الاتحاد.
- ٢ تقر الأندية بأن جميع الحقوق والاتفاقيات المتعلقة بموسم وعلامات المسابقة هي حق للاتحاد و/أو من يمثله، ولا يجوز للأندية المشاركة منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام موسم أو علامات المسابقة للغير.

□ المادة السادسة: اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) (لوحات الصف الأول)

- ١ يتولى الاتحاد بشكل مباشر أو عن طريق التعاقد مع جهة خارجية تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) خلال المسابقة.
- ٢ تعد حقوق الإعلان على اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) حقاً تجارياً مشتركاً بين الاتحاد والنادي المستضيف منذ انطلاق صافرة بداية المباراة وحتى نهاية وقت المباراة وفقاً لأحكام هذه المادة.
- ٣ يملك الاتحاد الحق التجاري وال حصري في اللوحة التجارية وسط الملعب بعرض (10-12) متر طوال فترة المباراة، بينما يشترك الاتحاد والنادي المستضيف في بقية المساحات الإعلانية.
- ٤ يحق للاتحاد استخدام (3600) ثانية إعلانية من إجمالي وقت المساحة المقدر بـ(5400) ثانية، ويحق للنادي المستضيف استخدام (1800) ثانية إعلانية خلال وقت المباراة.
- ٥ يلتزم النادي المستضيف بتزويد الشركة المشغلة بالإعلانات الخاصة به قبل المباراة بـ(72) ساعة على الأقل.
- ٦ في حال عدم قيام النادي المستضيف بتزويد الاتحاد بالإعلانات الخاصة به خلال المدة المنصوص عليها في الفقرة (٤) أعلاه، فيتم استخدام إعلانات المباراة السابقة للنادي المستضيف.



٧ يتم تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) قبل بدء المباراة بساعة واحدة على الأقل.

٨ لا يتحمل الاتحاد مسؤولية أي خلل في تشغيل اللوحات المضيئة (LED) إذا كان الخلل ناتجاً عن قوة قاهرة.

٩ يلتزم النادي المستضيف بتأمين التالي:
أ. بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لمعالجة كافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية المضيئة (LED).

ب. منطقة تخزين خارج الملعب مخصصة لصناديق اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) غير ظاهرة للكاميرات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية والملاعب المستثمرة من قبل الأندية.

ج. توفير الأمان بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة (LED) ووحدة التحكم الخاصة بها أثناء المباريات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية والملاعب المستثمرة من قبل الأندية.

□ المادة السابعة: بورتيريدز Protireds (اللوحات المجاورة للمرمى وخلف المرمى)

١ تعود ملكية حقوق الإعلان على البروتيريدز في المسابقة للاتحاد (مساحتين بجانب كل مرمى وواحدة خلف المرمى).

٢ تكون اللوحة من مادة قماشية غير خطرة على اللاعبين ومسئولي المباراة.



□ المادة الثامنة: مقاعد الحكم والمعدات التابعة لهم

تعد حقوق الإعلان على مقاعد، وأطقم، وساعات الحكم، ولوحة تبديل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي، وأجهزة ومعدات ومنصة تقنية VAR حقاً تجارياً حصرياً للاتحاد.

□ المادة التاسعة: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

- ١ تعد حقوق الإعلان على خلفية المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) حقاً مشتركاً بين الاتحاد والنادي المستضيف.
- ٢ يحق للنادي المستضيف استخدام الخلفيات الإعلامية الخاصة برعايته التجاريين في اللقاءات الخاصة لمنسوبي فريقه فقط بينما يكون للاتحاد الحق بخلفية اللقاءات الخاصة بمنسوبي النادي المستضيف.
- ٣ تعد منطقة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) هي المنطقة الوحيدة التي يسمح فيها بأصحاب حقوق البث بأخذ لقاءات قبل وبعد المباراة مع لاعبي ومسؤولي الفريقين المسماوح لهم بالتواجد في الملعب ومقاعد الاحتياط.

□ المادة العاشرة: المؤتمرات الصحفية

- ١ تعد حقوق الإعلان على خلفية وطاولات المؤتمرات الصحفية حقاً تجارياً حصرياً للاتحاد، ويحق له وحده الإعلان وعرض شعارات ومنتجاته شركائه التجاريين.
- ٢ يحق لأصحاب حقوق البث استخدام الميكروفونات الخاصة بهم والتي تظهر شعاراتهم، على أن تكون منصة الميكروفون حقاً حصرياً للاتحاد ويحق له وضع شعاره أو شعارات شركائه التجاريين.
- ٣ يجب على مدربى فرقى الناديين حضور المؤتمر الصحفى قبل وبعد المباراة، ويعد غياب أو اعتذار المدرب عن الحضور أو تكليف من ينوب عنه لحضور المؤتمر يعد مخالفة تطبق عليها الإجراءات والعقوبات النظامية، إلا في حالة وجود عذر مسبق مقدم خطياً قبل المباراة بـ(48) ساعة على أن يمثل المدرب المعذر مساعدته.



□ المادة الحادية عشر: المنطقة المختلطة (مكس زون)

- 1 تُعد حقوق الإعلان على خلفية المنطقة المختلطة (مكس زون) حقاً تجاريأً حصرياً للاتحاد وشركائه التجاريين.
- 2 المنطقة المختلطة (مكس زون) هي المنطقة التي يجب على اللاعبين والجهاز الإداري وال الفني التابعين لكل نادٍ من الأندية المرور بها قبل مغادرة ملعب المباراة.
- 3 يُحظر على أي شخص إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون)، وفي حال مخالفة ذلك فيتم إيقاع العقوبات النظامية وفقاً للوائح المنظمة لذلك.

□ المادة الثانية عشر: مواقف السيارات

يحق للاتحاد الاستفادة من المساحات الممتدة في المواقف وغير المخصصة للسيارات لوضع لوحات إعلانية تخص الشركاء التجاريين له، كما يحق للاتحاد عرض المنتجات الخاصة بالشركاء التجاريين الخاصين به، كما يحق للاتحاد إقامة فعاليات للجمهور خارج الملعب ابتداءً من فتح بوابات الملعب للجمهور وحتى بعد نهاية المباراة بساعة.

□ المادة الثالثة عشر: جائزة أفضل لاعب

- 1 يحق للاتحاد من خلال الرعاة الرسميين له تقديم جائزة أفضل لاعب بعد كل مباراة من بطولة كأس الملك.
- 2 تلتزم الأندية بإلزام لاعبيها الحاصلين على جائزة أفضل لاعب باستلامها في الأماكن التي يقررها الاتحاد.



الفصل الرابع: أحكام ختامية

□ المادة الرابعة عشر: المخالفات

- ١ يحتفظ الاتحاد بدقة بإزالة أو مصادرة أو إتلاف أي عنصر أو مادة أو منتج أو إعلان لا يتفق مع هذه اللائحة وذلك دون الإخلال باختصاص اللجان القضائية بالاتحاد.
- ٢ لا يتحمل الاتحاد ولا شركائه التجاريين مسؤولية التعويض عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار قد تنشأ نتيجة أي مخالفة تجارية من قبل الأندية وشركائها التجاريين.
- ٣ تعتبر الأندية مسؤولة بشكل كامل عن إبلاغ كافة منسوبيها ولاعبيها وشركائها التجاريين بالالتزام بكل ما يرد في هذه اللائحة.
- ٤ تختص اللجان القضائية بالاتحاد السعودي وفقاً للائحة الانضباط والأخلاق للاتحاد السعودي لكرة القدم بالنظر والفصل في مخالفات هذه اللائحة.

□ المادة الخامسة عشر: تفسير أحكام اللائحة

- ١ لمجلس إدارة الاتحاد الحق في تفسير نصوص وأحكام هذه اللائحة.
- ٢ لمجلس الإدارة اتخاذ ما يراه مناسباً في الحالات التي لم يرد بها شأن نص في هذه اللائحة بالإضافة إلى الأمور الطارئة وحالات القوة القاهرة، التي تمنع تنفيذ أي مادة من مواد هذه اللائحة.

□ المادة السادسة عشر: الاعتماد والシリات

- ١ تم اعتماد هذه اللائحة من قبل مجلس إدارة الاتحاد بتاريخ 27 / 11 / 2021 م.
- ٢ تلغي هذه اللائحة كل ما يتعارض معها من لوائح وأحكام تتعلق بنفس الموضوع.
- ٣ تدخل أحكام هذه اللائحة حيز النفاذ من تاريخ اعتمادها من قبل مجلس إدارة الاتحاد السعودي.

كأس خادم الحرمين الشريفين
KING'S CUP
أعلى الكؤوس